

# CHECKLIST PROFISSIONAL

## para enviar música às rádios e televisão

Esta Checklist tem por objetivo orientar-te na preparação do conteúdo para envio da tua música para rádios e televisão, ajudando-te a evitar os erros mais comuns e a apresentar o teu trabalho de forma profissional junto de programadores de rádios. Esta checklist baseia-se na experiência de campanhas de promoção musical realizadas junto de rádios nacionais, locais e comunidades portuguesas no estrangeiro.

### 1 - CONTEÚDO DO EPK (Electronic Press Kit) - Enviar em formato ZIP

- Música (ficheiros em vários formatos)
- Informação sobre a música
- Informações sobre o artista/banda
- Fotografias promocionais

### 2 - INFORMAÇÕES SOBRE CONTEÚDOS

- **Música Finalizada**  
Programadores não querem ouvir conteúdo não acabado, porque isso não lhes serve de nada. Certifica-te que a tua produção é a versão final do conteúdo a promover.
- **Produção profissional**  
Compara o teu conteúdo com aquilo que se faz atualmente e tenta aproximar-te o mais possível. Tens de apresentar um trabalho com produção, mistura e masterização de qualidade profissional.
- **Formatos de ficheiros**  
Envia sempre o ficheiro da tua música em formato WAV e MP3, incluídos na pasta ZIP do EPK. Se não tiveres um ficheiro WAV, o mínimo é sempre o formato MP3.
- **Sinopse da Música**  
Apresenta de forma breve a história da música, a mensagem que ela transporta, as influências que usaste para produzir a música, escrever a letra ou até gravar videoclip. Não envies 2 linhas a explicar que é o teu novo single, isso queima logo a tua imagem.
- **Letra**  
Envia a letra completa (se possível em formato Word/Txt), isto é especialmente importante para TV.
- **Ficha técnica**  
Indica o nome dos autores da música, autores da letra, data de lançamento, Editora/Label, Código ISRC (se não estiver nos Metadatos da música.)
- **Biografia**  
Usa a biografia para despertar o interesse dos programadores. Querem saber quem és, o que te motiva, as tuas influências etc... A biografia quer-se completa mas resumida! Ninguém quer saber das prendas do teu 5º aniversário...

#### ERROS A EVITAR

- 1- Confirma que todos os autores da música estão devidamente registados na Sociedade Portuguesa de Autores.
- 2 - Não envies mais do que uma música! Os programadores não têm tempo de ouvir 3 músicas e escolher qual preferem.
- 3 - Não envies apenas a informação. O layout do próprio e-mail é importante.

### Queres saber se a tua música tem potencial para rádio?

Na Música No Ar analisamos gratuitamente o teu lançamento e indicamos se está preparado para promoção em rádios e TV.

[PEDIR DIAGNÓSTICO GRATUITO](#)